



## 電子書籍サービス 操作マニュアル (ミライon図書館・長崎県立長崎図書館郷土資料センター)





# 0. 目次

- <u>1. トップページ</u>
- 2. 本の詳細画面
- <u>3. 検索</u>
- <u>4. 詳細検索</u>
- <u>5. 検索結果画面(1)</u>
- <u>6. 検索結果画面(2)</u>
- <u>7. 閲覧開始</u>
- 8. 閲覧画面(1) 閲覧画面の使い方
- <u>9. 閲覧画面(2) 目次の表示</u>
- 10. 閲覧画面(3) 本文内の検索結果の表示
- <u>11. 閲覧画面(4) 印刷・ダウンロード</u>
- <u>12. 備考</u>
- <u>13. 閲覧用アプリ (bREADER Cloud) について</u>
- <u>14.動作環境</u>





# 1. トップページ

#### ・ログインしたら、読みたい本を選びましょう



# 2. 本の詳細画面



- ・選んだ本の詳細な情報が表示されます
- ・ [閲覧開始▷] を押すと、本文が表示されます



## 3. 検索機能



#### ・検索機能を使って、読みたい本を探してみましょう







#### 様々な項目で検索できます⇒5.(P.7)へ

#### ヘルプ 5 My本棚へ登録するにはサインインが必要です





# 5.検索結果画面(1)

#### ・目次や内容紹介文、本文中の単語までも拾って結果を表示します





# 6.検索結果画面(2)

#### ・検索したキーワードにヒットした部分が 黄色くマーキングされて表示されます ページの検索結果 - ビジネスモデル・イノベーション <mark>イノベーション</mark>には概略、プロダクト<mark>イノベーション</mark>、プロセス<mark>イノベーション</mark>、 イノベーション そしてBMIがある。 最近では、「ビジネスモデル・イノベーション」(BMI)と「イノベーション」 「ら多角的に紹介 Q検索 $\bigcirc$ を付け加えて表現されることが多い。 新しい価値命題のない資源やプロセスの組み換えは、プロセスイノベーションや組 出版社 シリーズ 織<mark>イノベーション</mark>ではあっても、BMIではない。 ナノは、技術的なイノベーションというよりは、ビジネスモデルのイノベーション の事例と考えられている。 合計73冊 ソーシャルイノベーションへの展開第二世代のビジネスモデルは、NPOなどのソ 変えた学校 ーシャルビジネスの<mark>イノベーション</mark>とも大いにかかわる。 ビジネスモデル・イノベーション 知を価値に転換する賢慮の戦略論 対話と協働の授業を通じて生徒の居場を感るの、多様な生徒をケアする学校へ、10年に及ぶ改革を通じて困難校を 田喜代美さん(東京大学教授)「ありゆる生徒の尊厳と学びの保障への教師の希求から始まった、授業研究による学校 野中郁次郎 徳岡晃一郎 びあう学校の姿、公教育の真髄とノバーションを本書は鮮やかに示している。」 ビジネスモデル 東洋経済新報社(2012/8) 11-3/2 ビジネスモデルの理論から具体的手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、変革のための一冊。日産自動車のカルロス・ゴー ンCEOへのインタビューを収録。 ページの検索結果 := 日次 問管開始 ビジネスモデル・イノベーション |序章||賢慮の戦略論への転換 第1章||事業創生<mark>モデル</mark>の提言一知を価値に変える 第2章| <mark>ビジネスモデル・イノベーション</mark>競争一<mark>ビジネスモデル</mark>の多様な展開事例 第3

序章 質慮の戦略議への転換 第1章 事業割生モテルの提言一知を価値に変える 第2章 ビジネスモテル・イノベーション競争一ビジネスモデルの多様な展開事例 第3 章 日産のグローバル・<mark>ビジネスモデル</mark>・イノベーション</mark>一対談 カルロス・ゴーン×野中郁次郎 第4章 政府レベルの<mark>ビジネスモデル・イノベーション</mark>一知識創造型国 家をめざすシンガポール政府の挑戦 第5章 社会インフラ事業<mark>モデル</mark>の構造と戦略展開一ナレッジエンジニアリングの視点 第6章 <mark>ビジネスモデル</mark>とデザイン思考一<mark>ビジ ネスモデル・イノベーション</mark>の実践知 第7章 <mark>ビジネスモデル</mark>・ノイベーションを阻む「しがらみ」からの脱却一ハードルを超える実践アプローチ 第8章 事業創生<mark>モデ ル</mark>を推進するイノベーターシップ一知を価値に変える新たなリーダーシップ 終章 賢慮の<mark>ビジネスモデル</mark>・<mark>イノベーション</mark>へ向けて一統合型事業創生<mark>モデル</mark>



## 7. 閲覧開始

・ [閲覧開始▷]を押すと、本文のビューワが別タブで開きます



※お使いの端末(PC、スマートフォン、タブレット等)によって、自動的に、 見開きページでの表示/片ページのみの表示、が切り替わります

© KINOKUNIYA COMPANY LTD.



・閲覧ページの各部分をクリック・タップすると、ページの移動や目次の確認ができます \*マークがついている項目は、対象コンテンツのみ有効です。

シークバー

目次	上下バー等 表示/非 (中央あたりを <u>クリッ</u>	作表示 <u>ック</u> )	・閲覧終了
≔ AI vs. 教科書が読めない子どもたち		<b>Q</b> 、本文を	: 検索 :
を掛け持ちする人々が溢れている。結果、経済はA I 恐慌の嵐に晒さ 。残念なことに、それが私の思い描く未来予想図です。 ・残念なことに、それが私の思い描く未来予想図です。 ・残念なことに、それが私の思い描く未来予想図です。 ・ 残念なことに、それが私の思い描く未来予想図です。 ・ それが、20世紀初頭の世界士 に生まれる前に、多くの工場 に生まれる前に、多くの工場 に生まれる前に、多くの工場 に生まれる前に、多くの工場 に た。大学が大衆化し、ホワイトカ は、同じようなことはチャップリンの時代にも起こっています。ベルト ならないために、数学者として、今、世界で起ころうとしていま ならないために、数学者として、今、世界で起ころうとしていま ならないために、数学者として、今、できることは何か。それは、実現 ならないために、数学者として、今、世界で起ころうとしていま ならないために、数学者として、今、世界で起ころうとしていま ならないために、数学者として、今、世界で起ころうとしていま ならないために、数学者として、今、世界で起ころうとしていま ならないために、数学者として、今、世界で起ころうとしていま ならないために、大学が大衆化し、赤ワイトカ の間に晒さ	労働市場は深刻な人手不足に陥っているのに、巷間には失業者や最低質労働市場は深刻な人手不足に陥っているのに、巷間には失業者や最低質がAIで仕事を失った勤労者の新たな仕事になるたとしても、その仕事がAIで仕事を失った勤労者の新たな仕事になるにしていということを意味するからです。しかし、たとえ新たな仕事い新たな仕事が生まれる可能性はあります。しかし、たとえ新たな仕事い新たな仕事がAIに代替されても、AIが代	世が向上し経済は成長すると主張して イムス」の時代にホワイトカラーが 「な理索」 「のチャレンジと並行して な理索」 「のチャレンジと並行して な理察」 「のチャレンジと並行して しました。そこですの」 「のチャレンジと並行して しました。そこでです。 本当です。その理由は本編で詳しく説明します。 れ、日本の中高校生と同じなのでは。 まののは苦手です。その理由は本編で詳しく説明します。 れ、日本の中高校生と同じなのでは。 するのは苦手です。その理由は本編で詳しく説明します。 たか。 このようなことです。 「して しれ した のようなことです。」 「 「 しれ した 」の チャレンジと並行して して した 」の チャレンジと並行して して した 」の チャレンジと並行して して した 」の チャレンジと並行して して した 」の した した した 」の した した した した した した した した した した	い新たな労働需要が生まれるはずだから、余剰労働力はそちらに吸収さい新たな労働需要が生まれるはずだから、余剰労働力はそちらに吸収さに達しずいます。
		0	

引用:東洋経済新報社『AI vs.教科書が 読めない子どもたち』 <**X**\_->

·全画面表示

・音声読み上げ\*

・文字サイズ変更\* <u>・印刷・PDF</u>出力\*

・拡大

・ヘルプ



### 9. 閲覧画面(2) 目次の表示

#### ・目次の項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

目次	)、周年記念版 Q 本文を検索 :
30周年記念版に寄せて	すなるこび論若先動りしてなてにし己者でたん応し冊きく 同はかだとし理書生物謝かしがし『か的のあだでえたのたも 年
第2版のまえがき	本たう知られていたいでも、たちになるので、たちに、「「ない」のないです。 このも教し、このでは、こので、たちに、たちに、たちに、たちに、たちに、たちに、たちに、たちに、たちに、たちに
初版に寄せられた序文 ロバ ート・L・トリヴァース	レントレーン していて、こので、このでは、 していて、こので、このでは、 していて、こので、こので、 していて、こので、こので、 していて、こので、こので、 していて、こので、こので、 していて、こので、こので、 していて、こので、こので、 していて、こので、こので、 していて、こので、こので、 してい、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、
初版のまえがき	つ ン、は注ん・代ろでりするはん終うに張うえ場出い生 せいが私工釈彼ケには論、れのど坊わってしく、合版さの てんちゃ て
第1章 人はなぜいるのか	の こいが は シッ 書 る 体 う し 顔 ていを は か 分 うた さ 利 し か 近 う そう し 顔 を さ せ い あ 近 う か 近 う そ う 私 う 拝 ら、よ ま せ い 新 売 がく
第2章 自己複製子	へのした。 しの、 なたし、 の、 しの、 なたし、 の、 で、 何る、たし、 に、 の、 で、 の、 で、 の、 で、 の、 で、 の、 で、 の、 で、 の、 で、 の、 で、 の、 で、 の、 で、 の、 で、 の、 の、 で、 の、 の、 の、 の、 の、 の、 の、 の、 の、 の
第3章 不滅のコイル	「カーキャートル」があり、そこにはといなる。 「「「」」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」、「」、「」、
第4章 遺伝子機械	ね きといい デーディング なん きょう 有線 こくしてん な遺 め きたた ・ 『 可 で っ て い に ね る た っ そ 可 し た い だ な っ で 発 新 利 れ 心 き 物 ご
第5章 攻撃 安定性と利己 的機械	こののでは、 した。 こののでは、 たで、 した。 した。 した。 した。 した。 した。 した。 した。
第6章 遺伝子道	



## 10. 閲覧画面(3) 本文内の検索結果の表示

#### ・結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

Q マーケティング >	
ヒットを生み出す最強チーム術	検索を終了
担当者の構腐もヒットの生みの親としてさまざまなメティア して、たことがない人間がビール風味飲料を担当するのは えない話でしょう。しかし、経験がなかったからこそビールの にとらわれることなく、「アルコールゼロのビール」という高 ードルに挑むことができた、私はそう考えています。 発売イベントでは、東京湾アクアライン「海ほたる」で飲酒 発売イベントでは、東京湾アクアライン「海ほたる」で飲酒 き味でも、「キリンフリー」はキリンビールにとってエポック キングな商品となりました。	サイコロジカル・マーケティング さて、私はキリンビール営業本部・マーケティング部長という立場で、ビールや缶チュー ハイなど二の以上の商品に関わっています。その前にはグループのキリンビバレッジで清涼 飲料関連の商品企画に一〇年弱携わっていました。いまの私の商品開発スタイルの基本は、 キリンビバレッジで培っちかってきたといっていいでしょう。 そこで、この本でヒット商品を生み出す法則を公開します! と言いたいところですが、 残念ながら、ヒット商品に、いつの時代にも通用する法則、はありません。たとえブ厚い本 を買って必死にマーケティング論を勉強しても、ヒットを生み出せるわけではないのです。
	そこで、異動直後に行ったマーケティング部の合宿では、約九〇人の部員全員に、「日本 の価値」についてレポート作成を課しました。また、私が信頼する社外メンバーや、火知 り、たちとも、「日本の価値とは何か」「世界に誇る日本の食文化の価値はどこにあるの か?」などと、話をし続けてきました。 小さいころから図工や美術が好きで、絵を描いたり、デザインを考えたりすることは得意 でしたが、商品開発の仕事で、メキメキ頭角を現すようなキレる社員ではありませんでし た。いや、むしろ最初に配属された営業から商品開発の仕事に異動した際は、落ちこぼれ社 員。マーケティングのマの字も知らずに、企画書を出してはダメ出しをされ、クサる毎日。 酒を飲み歩いて、出社拒否症になりかけたぐらいです。



#### 11. 閲覧画面(4) 印刷・ダウンロード

#### ・PDF、EPUBフィックスフォーマットで、且つ出版社の許諾が得られているコンテンツは 部分的な印刷・PDFダウンロードが可能です。 印刷できるページ数は、同一コンテンツにつき1日最大60ページです(コンテンツによって異なります)









- ・一冊のコンテンツを同時に閲覧できるのは<u>原則1名</u>です。
- ・閲覧しようとした本を、既に誰かが閲覧している場合、「<u>試し読み</u>」のボタンが 表示され、内容の試し読みをすることができます。(一部、試し読みが できないコンテンツもあります。)
- ・閲覧を終わる場合は、<mark>閲覧画面のブラウザを閉じてください。</mark>
- ・ブラウザを閉じ忘れても、<u>15分間何も操作がなければ</u>、閲覧は自動的に 終了します。



14

### 12. 閲覧備考2



・コンテンツのフォーマットは、「PDF」と「EPUBリフロー」「EPUBフィックス」の3種類があります。 フォーマットによって、使える機能が異なりますので、ご注意ください。

フォーマット (形式)	印刷・ダウンロード ※出版社の許諾 がある場合	本文読み上げ ※出版社の許諾 がある場合	文字サイズ変更	本文内検索
PDF	Ø	×	× %1	Ø
EPUBIJフロ-	×	Ø	Ø	Ø
EPUBフィックス	Ø	×	× %1	×



※1 スマートフォン、タブレット等からの ピンチアウトによるページ拡大は可能です

←各コンテンツの形式は、 コンテンツの詳細ページでご確認いただけます。



## 13. 閲覧用アプリ (bREADER Cloud) について

ブラウザによる閲覧以外に、閲覧用アプリ(bREADER Cloud) をインストールすれば、より便利に利用できます。



※アプリの詳細は、「KinoDenアプリ・スタートガイド」をご覧ください。

**bREADER** Cloud



# 14.動作環境 (推奨ブラウザ)

- Windows Google Chrome
  Mozilla Firefox
  Microsoft Edge
- Mac Google Chrome
  - Mozilla Firefox

# Safari

## ■iOS Safari

■ Android Google Chrome

※IE (Internet Explorer)について <u>IEでのご利用は推奨されていません。</u>IEを利用した場合、閲覧時に不具合が発生する場合 がございますので、上記の推奨ブラウザをお使い下さい。)